



50 Ideas de contenido *Instagram*

Aquí tienes 50 frases que puedes adaptar para usar y desarrollar contenido para tu Instagram.

Sustituye los espacios en blanco por palabras y empléalos para conseguir publicaciones que atraigan y retengan a posibles clientes a tu agencia de viajes.



OBJETIVO: Aumentar el deseo de explorar de tu cliente

	FÓRMULA	EJEMPLO
1	El destino que ____ (grupo de personas) no quieren que ____ (acción)	El destino que los viajeros expertos no quieren que descubras
2	Este es el ____ (lugar) que se volvió viral por una razón insólita – Descúbrela	Esta ciudad europea se volvió viral por una razón insólita – Descúbrela
3	Los ____ (destinos) secretos que los ____ (grupo de personas) tiene guardados bajo llave	Los rincones secretos que los agentes de viaje tienen guardados bajo llave
4	Este video de ____ (experiencia en lugar) está levantando admiración: mira por qué	Este video de las auroras boreales está levantando admiración: mira por qué
5	Descubre el ____ (lugar) que se convirtió en ____ (indicador deseado)	Descubre el pueblo que se convirtió en la nueva obsesión de TikTok
6	Este ____ (lugar) ____ (hace algo sorprendente) y nadie sabe por qué: mira las fotos	Este lago cambia de color y nadie sabe por qué: mira las fotos
7	____ (el lugar) que ____ (acción inesperada): el misterio que todos quieren resolver	La isla que aparece y desaparece: el misterio que todos quieren resolver
8	El ____ (evento) desconocido que te hará redescubrir ____ (un destino)	El festival desconocido que te hará redescubrir Europa
9	Por qué este ____ (sitio) oculto es el nuevo punto de encuentro de ____	Por qué esta playa oculta es el nuevo punto de encuentro de los influencers
10	El vídeo de un ____ (experiencia no comun) que se ha hecho viral: descubre donde está.	El vídeo de un baño en una cascada oculta que se ha hecho: descubre dónde está

OBJETIVO: Mostrar autoridad

	FÓRMULA	EJEMPLO
11	Los ____ (nº) errores que todos cometen al visitar ____ (destino) y cómo evitarlos	Los 5 errores que todos cometen al visitar Roma – y cómo evitarlos
12	Por qué somos los expertos indiscutibles en viajes de ____ (especialización) a ____ (destino)	Por qué somos los expertos indiscutibles en viajes de lujo a la Patagonia
13	Lo que ____ (nº) años organizando ____ en ____ me han enseñado	Lo que 20 años organizando safaris en África me han enseñado
14	Desmontando mitos: la verdad sobre viajar a ____ (destino) hoy	Desmontando mitos: la verdad sobre viajar a Egipto hoy
15	Cómo distinguir una experiencia turística ____ (adjetivo poderoso) de una ____ (decepción) para turistas	Cómo distinguir una experiencia turística auténtica de una trampa para turistas
16	10 destinos infravalorados según los verdaderos expertos en ____ (especialización)	10 destinos infravalorados según los verdaderos expertos en viajes de aventura
17	Cómo detectar ____ (aspectos negativos del sector): los consejos de un profesional	Cómo detectar ofertas falsas de viaje: consejos de un profesional
18	El decálogo para elegir la ____ (adjetivo poderoso) ____ (experiencia) : lo que podemos contarte	El decálogo para elegir el mejor tour gastronómico: lo que podemos contarte
19	Evita ____ (tipo de riesgos) en destinos populares: una guía esencial	Evita las estafas comunes en destinos populares: una guía esencial
20	Los secretos de los viajes de ____ (especialización): lo que no encontrarás en guías.	Los secretos de los viajes de aventura: lo que no encontrarás en guías



OBJETIVO: Ofrecer tips para viajes

	FÓRMULA	EJEMPLO
21	Solución rápida para evitar ____ (problema de viaje)	Solución rápida para evitar la pérdida de equipajes
22	Haz las maletas nivel pro: ____ (beneficio obtenido en el equipaje) con este truco	Empaca como un pro: aumenta el espacio en tu maleta con este truco
23	____ (nº) hacks de viaje que te ahorrarán ____ (recursos específicos)	5 hacks de viaje que te ahorrarán tiempo, espacio y dolores de cabeza
24	El truco de ____ (periodo de tiempo) para conseguir ____ (deseo de turistas)	El truco de 5 minutos para conseguir vuelos baratos
25	Por qué llevar un ____ (objeto inesperado) cambiará tu forma de viajar	Por qué llevar un cuaderno cambiará tu forma de viajar
26	Cómo sobrevivir a ____ (molestias en los viajes): trucos ____ (adjetivo potente)	Cómo sobrevivir un vuelo largo: trucos infalibles
27	____ (nº) ____ (herramientas o recursos) esenciales para tu próximo viaje	10 apps esenciales para tu próximo viaje
28	El arte de ____ (prácticas habituales del turista) sin saber el ____ (objeción para la práctica)	El arte de negociar en los mercados locales sin saber el idioma
29	Cómo elegir el mejor ____ (servicio concreto de viaje) según tu ____ (preferencia al viajar)	Cómo elegir el mejor alojamiento según tu tipo de compromiso con el medio ambiente
30	Viajar ____ (modo específico de hacerlo): trucos para ____ (dificultades en ese tipo de viajes)	Viajar con niños: trucos para mantener la paz y la diversión

OBJETIVO: Inspirar a los viajeros

	FÓRMULA	EJEMPLO
31	Cómo este pequeño hotel de ___ (destino) llegó a la lista de los mejores del mundo	Cómo este pequeño hotel de Praga llegó a la lista de los mejores del mundo
32	La increíble historia de ___ (persona) quien dejó todo para viajar por el mundo	La increíble historia de María quien dejó todo para viajar por el mundo
33	De cero a mil: la revolución de ___ (tipo de destino) gracias al turismo ____ (tipo de turismo)	De cero a héroe: la revolución de un pequeño pueblo gracias al turismo sostenible
34	____ (nº) ___ (fracasos viajeros) antes de la ___ (experiencia) perfecta	10 intentos de pose fallidos antes de la foto perfecta
35	El amanecer que no olvidarás jamás en ____ (destino).	El amanecer que no olvidarás jamás en las Montañas Rocosas
36	Descubriendo ___ (lugar insólito): Un mundo aparte en el corazón de ___ (destino)	Descubriendo La Ciudad Subterránea: Un mundo aparte en el corazón de Capadocia
37	Por qué ___ (actividad insólita) en ___ (destino) debería estar en tu lista de deseos	Por qué nadar con tiburones ballena en Cancún debería estar en tu lista de deseos
38	___ (tipo de viaje) que parecen sacadas de un ____ (algo idílico)	Escapadas de fin de semana que parecen sacadas de un sueño
39	Por qué viajar ___ (modo de viajar) puede ser la mejor decisión de tu vida	Por qué viajar solo puede ser la mejor decisión de tu vida
40	___ (nº) cosas que solo entenderás al visitar ___ (destino)	7 cosas que solo entenderás al visitar Marrakech

OBJETIVO: Despertar la curiosidad

	FÓRMULA	EJEMPLO
41	Los ____ (experiencia en el viaje) más ____ (adjetivo poderoso) que puedes ____ (verbo de acción) viajando	Los fenómenos naturales más extraños que puedes presenciar viajando
42	¿Hoteles en ____ (lugar muy sorprendente)? Cómo el turismo ____ (tipo de turismo) está más cerca de lo que piensas	¿Hoteles en Marte? Cómo el turismo espacial está más cerca de lo que piensas
43	Las leyendas urbanas más ____ (adjetivo poderoso) de las ____ (tipo de población) ____ (ubicación)	Las leyendas urbanas más escalofriantes de las capitales europeas
44	Cómo una tarde en ____ (destino) me enseñó el verdadero significado de ____ (concepto)	Cómo una tarde en Kyoto me enseñó el verdadero significado de la tranquilidad
45	Explorando ____ (zona concreta): ciudades perdidas ____ (lugar específico)	Explorando el mundo submarino: ciudades perdidas bajo el mar
46	El secreto mejor guardado de ____ (destino)	El secreto mejor guardado de las Islas Maldivas
47	Lo que nadie te dice sobre viajar a ____ (destino poco común) hoy	Lo que nadie te dice sobre viajar a Chernóbil hoy
48	Descubre lo que esconden ____ (sitio específico en destino conocido)	Descubre lo que esconden las catacumbas de París
49	____ (nº) razones por las que este ____ (tipo de alojamiento) te deja sin palabras	5 razones por las que este hotel submarino te deja sin palabras
50	La verdad detrás de ____ (deseo del cliente) ¿Valen la pena?	La verdad detrás de los vuelos de última hora: ¿Valen la pena?